

طرح برنامه ویژه مدرسه (بوم)

 عنوان برنامه	میراث زنده: بازآفرینی هنرهای فراموشی شده
 منطق برنامه / ضرورت	بسیاری از هنرهای دستی و بومی منطقه ما به دلیل عدم انتقال دانش به نسل جدید، در آستانه فراموشی کامل قرار دارند. هنرستان به عنوان یک مرکز تخصصی هنر، رسالتی فراتر از آموزش تکنیک‌های رایج دارد و آن، حفظ و احیای هویت فرهنگی منطقه است. این طرح با تمرکز بر یک هنر دستی خاص (مثلاً گلیم‌بافی سنتی، سفالگری بومی یا رودوزی خاص منطقه)، تلاش می‌کند تا پلی بین دانش استادکاران کهن‌سال و خلاقیت هنرجویان جوان ایجاد کند. هدف نهایی، نه تنها یادگیری یک تکنیک، بلکه بازآفرینی آن در قالب محصولاتی مدرن و کاربردی است که بتواند در بازار امروز جایگاه خود را پیدا کند.
 اهداف برنامه	• هنرجویان بتوانند تاریخچه، ابزار و تکنیک‌های اصلی یک هنر دستی بومی را به صورت عملی و زیر نظر استادکار محلی بیاموزند. • بتوانند با الهام از نقوش و تکنیک‌های سنتی، طرح‌هایی نوآورانه و مدرن برای محصولات جدید (مانند کیف، اکسسوری، وسایل دکوراتیو) خلق کنند. • بتوانند یک محصول کامل را از مرحله طراحی تا تولید نهایی به صورت استاندارد اجرا کرده و برای آن شناسنامه هنری تدوین کنند. • با اصول اولیه برندسازی، عکاسی از محصول و بازاریابی برای فروش آثار هنری آشنا شوند.
 محتوای برنامه / شرح فعالیت‌ها	• جلسات مستندنگاری: بازدید از کارگاه‌های استادکاران باقی‌مانده، مصاحبه و ثبت تصویری مراحل کار برای ایجاد آرشیو. • کارگاه‌های عملی فشرده: برگزاری ورکشاپ‌های آموزشی توسط استادکار مدعو در هنرستان برای انتقال دانش سینه به سینه. • جلسات ایده‌پردازی: (Brainstorming) کارگاه‌های طراحی با هدف تلفیق نقوش سنتی با طراحی مدرن و کاربردی. • تولید نمونه اولیه: (Prototype) هر هنرجو یا گروه، یک محصول نهایی را بر اساس طرح خود تولید می‌کند. • برگزاری نمایشگاه و فروشگاه مجازی: عکاسی حرفه‌ای از محصولات و ایجاد یک صفحه اینستاگرام یا غرفه در یک پلتفرم آنلاین برای معرفی و فروش آثار.
 دروس پشتیبان	طراحی نقوش سنتی، آشنایی با هنرهای سنتی ایران، کارگاه‌های تخصصی (بسته به رشته)، مبانی هنرهای تجسمی، عکاسی، کارآفرینی.
 حجم و زمان‌بندی	• ماه اول: پژوهش، مستندنگاری و برگزاری کارگاه‌های آموزشی پایه. • ماه دوم: ایده‌پردازی، طراحی و شروع تولید نمونه اولیه. • ماه سوم: تکمیل محصولات، عکاسی، برندینگ و آماده‌سازی برای نمایشگاه. • هفته پایانی: برگزاری نمایشگاه "میراث زنده" در هنرستان و رونمایی از فروشگاه مجازی.
 گروه مخاطبان	هنرجویان پایه‌های یازدهم و دوازدهم رشته‌های مرتبط (مانند طراحی و دوخت، گرافیک، صنایع دستی).



کسب یک مهارت هنری اصیل، تفکر خلاق و دیزاین، تجربه کار واقعی از ایده تا فروش، مستندسازی فرهنگی، کار با استادکاران و پیشکسوتان.	 فرصت‌های یادگیری
• کارگاه تخصصی مجهز به ابزار مورد نیاز (مثلاً دار قالی، چرخ سفالگری). • تأمین مواد اولیه باکیفیت. • هماهنگی و پرداخت حق الزحمه استادکار مدعو. • تجهیزات عکاسی و دسترسی به اینترنت برای بازاریابی دیجیتال.	 شرایط و امکانات مورد نیاز
هنرآموزان دروس تخصصی مرتبط، با همکاری و مدیریت مدیر گروه آموزشی و هماهنگی مدیر هنرستان.	 مجری برنامه
• پورتفولیو (Portfolio): شامل اتودهای طراحی، مستندات پژوهشی و تصاویر فرآیند تولید. • کیفیت محصول نهایی: ارزیابی تکنیک، خلاقیت و پرداخت نهایی اثر تولید شده توسط هیئت داوران (معلمان و استادکار). • ارائه شفاهی: توانایی هنرجو در توضیح فلسفه طرح، فرآیند اجرا و ویژگی‌های نوآورانه اثر خود. • موفقیت در بازاریابی: میزان استقبال از آثار در نمایشگاه و فروشگاه مجازی به عنوان یک شاخص عملکردی.	 نحوه ارزشیابی

طرح "میراث زنده" - نمونه‌ای از برنامه ویژه مدرسه با محوریت احیای هنرهای بومی در هنرستان

برای دریافت برنامه های بیشتر اینجا را کلیک کنید